

## Tóm Tắt Kế Hoạch Chiến Lược 2021-2025

### TẦM NHÌN

Một tiểu bang Washington không có người tử vong và mắc bệnh liên quan đến việc sử dụng thuốc lá thương mại\*.

### GÁNH NẶNG CỦA THUỐC LÁ THƯƠNG MẠI<sup>1,2</sup>

|              |   |
|--------------|---|
| <b>13%</b>   | NGƯỜI TRƯỞNG THÀNH HÚT THUỐC                                    |
| <b>5%</b>    | HỌC SINH TRUNG HỌC PHỔ THÔNG HÚT THUỐC                          |
| <b>21.2%</b> | HỌC SINH TRUNG HỌC PHỔ THÔNG SỬ DỤNG THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ           |
| <b>8,300</b> | NGƯỜI TỬ VONG DO HÚT THUỐC MỖI NĂM                              |
| <b>27.4%</b> | TỬ VONG DO UNG THƯ CÓ NGUYÊN NHÂN TỪ VIỆC HÚT THUỐC LÁ          |
| <b>2.8</b>   | TỶ ĐỘ LA CHI PHÍ CHĂM SÓC SỨC KHỎE HÀNG NĂM DO HÚT THUỐC GÂY RA |
| <b>789</b>   | TRIỆU ĐÔ LA CHI PHÍ MEDICAID DO HÚT THUỐC GÂY RA VÀO NĂM 2017   |

### CÔNG BẰNG SỨC KHỎE

Hoa Kỳ vẫn liên tục mở rộng các biện pháp bảo vệ chống lại thuốc lá thương mại kể từ năm 1964—do đó, bầu không khí đã ít khói thuốc hơn và quảng cáo về các sản phẩm có hại cũng ít hơn. Nhưng những biện pháp bảo vệ này ít có khả năng bao phủ đến những nơi mà một số người sống, học tập, làm việc và vui chơi. Điều này giúp giải thích tại sao các bệnh liên quan đến thuốc lá thương mại, như ung thư, bệnh tim mạch và phổi, ảnh hưởng một cách không tương xứng đến những cá nhân được xác định là Người Da Đen hoặc Người Mỹ Thổ Dân/Người Alaska Bản Địa, một số cộng đồng Người Mỹ gốc Tây Ban Nha/Bồ Đào Nha và Châu Á, cộng đồng ở vùng nông thôn, các nhóm dân cư phải đối mặt với những thách thức về sức khỏe hành vi và Cộng Đồng Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer and Others (LGBTQ+, Đồng Tính Nữ, Đồng Tính Nam, Song Tính, Chuyển Giới, Đang Xác Định Giới và Khác).

Chúng tôi cần thêm dữ liệu để đánh giá toàn bộ gánh nặng của việc sử dụng thuốc lá thương mại trong những cộng đồng có các tỷ lệ cao một cách không tương xứng này.

### TÁC ĐỘNG CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP

Tiếp thị sản phẩm thuốc lá thương mại, mật độ cửa hàng bán lẻ và vị trí trong cộng đồng làm tăng việc sử dụng thuốc lá thương mại, đặc biệt là ở thanh thiếu niên.

Ngành công nghiệp thuốc lá thương mại đang tiếp tục chi những khoản tiền khổng lồ để tiếp thị sản phẩm của họ - 90.1 triệu đô la mỗi năm chỉ tính riêng ở Washington.<sup>3</sup> Con số đó gấp hơn 50 lần số tiền mà chương trình ngăn chặn và kiểm soát thuốc lá thương mại của tiểu bang nhận được từ nguồn ngân sách của tiểu bang để ngăn chặn việc sử dụng thuốc lá thương mại.<sup>4</sup>

### CHÚNG TÔI BIẾT VIỆC GÌ HIỆU QUẢ

Tiểu bang Washington đã chứng minh được rằng việc cung cấp kinh phí ngăn chặn thuốc lá thương mại đầy đủ và bền vững là một sự đầu tư khôn ngoan cho sức khỏe cộng đồng. Trong giai đoạn được đầu tư nhiều nhất (từ năm 1999 đến năm 2010), tỷ lệ hút thuốc ở người trưởng thành đã giảm xuống một phần ba và tỷ lệ hút thuốc ở thanh thiếu niên đã giảm một nửa,<sup>5</sup> cao hơn mức giảm hút thuốc trên toàn quốc. Một nghiên cứu năm 2011 trên Tạp Chí Y Tế Công Cộng Hoa Kỳ cho thấy trong giai đoạn được đầu tư nhiều nhất đó, tiểu bang Washington đã thực sự tiết kiệm được 5 đô la cho mỗi đô la chi tiêu thông qua việc giảm số lần nhập viện vì bệnh tim, đột quỵ, bệnh hô hấp và ung thư do sử dụng thuốc lá.<sup>6</sup>

*\*Thuốc lá thương mại bao gồm bất kỳ sản phẩm nào có chứa thuốc lá và/hoặc nicotin, như thuốc lá điếu, xì gà, thuốc lá điện tử, shisha, thuốc lá hút tẩu, thuốc lá không khói, thuốc lá ấm và các sản phẩm nicotin sử dụng qua đường miệng khác. Thuốc lá thương mại không bao gồm các liệu pháp thay thế nicotin được FDA phê duyệt.*



## CÁC ƯU TIÊN TRONG CHÍNH SÁCH NGĂN CHẶN VÀ KIỂM SOÁT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ CỦA TIỂU BANG WASHINGTON

Để giảm tác hại của việc sử dụng thuốc lá thương mại, cộng đồng Ngăn Chặn và Kiểm Soát Thuốc Lá Thương Mại của Tiểu Bang Washington cam kết thực hiện những điều sau:

- Chứng minh tầm quan trọng của việc khôi phục lại kinh phí cho chương trình ngăn chặn và kiểm soát thuốc lá thương mại trên toàn tiểu bang dựa trên bằng chứng với mức đầu tư hàng năm do CDC khuyến nghị là từ 44 đến 63 triệu đô-la mỗi năm.
- Cung cấp thông tin cho các nhà hoạch định chính sách và các bên liên quan về giá trị của việc kiểm soát tại địa phương để cho phép áp dụng quy định địa phương đối với các sản phẩm thuốc lá thương mại.
- Thiết lập quan hệ đối tác giải quyết các quy định về bảo hiểm y tế để tất cả các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe được cấp phép có thể nhận lại chi phí cho việc điều trị tình trạng lệ thuộc thuốc lá.
- Mở rộng các hạn chế đối với sản phẩm thuốc lá thương mại có hương vị, bao gồm thuốc lá điện tử có hương vị, thuốc lá tinh dầu bạc hà và xì gà có hương liệu để đẩy lùi tình trạng sử dụng thuốc lá tràn lan của thanh thiếu niên.

tài liệu tham khảo:

1. Washington State Department of Health. Tobacco and Vapor Products Data and Reports. <https://www.doh.wa.gov/DataandStatisticalReports/HealthBehaviors/Tobacco>
2. Washington State Department of Health. Washington State Healthy Youth Survey, có sẵn trực tuyến tại: [www.askhys.net/FactSheets](http://www.askhys.net/FactSheets)
3. Campaign for Tobacco Free Kids. Toll of Tobacco in the United States: The Toll of Tobacco in Washington, có sẵn trực tuyến tại: [www.tobaccofreekids.org/facts\\_issues/toll\\_us/Washington](http://www.tobaccofreekids.org/facts_issues/toll_us/Washington)
4. Được tính toán bằng cách sử dụng mức kinh phí tiểu bang cho SFY 2020-2021 là 1.6 triệu đô-la.
5. Prevention and Control Progress Report của Department of Health (DOH, Sở Y Tế) Tiểu Bang Washington, Tháng 3 năm 2011
6. Dilley, J.A., Harris, J.R., Boysun, M.J., Reid, T.R. Program, policy, and price interventions for tobacco control: quantifying the return on investment of a state tobacco control program. *American Journal of Public Health* 102, e22-28 (2012).

## Các Lĩnh Vực Mục Tiêu + Chiến Lược trong Kế Hoạch Chiến Lược Năm 2021-2025

Chương Trình Ngăn Chặn Thuốc Lá Thương Mại đã làm việc với các bên liên quan về Ngăn Chặn và Kiểm Soát Thuốc Lá ở Washington để cập nhật kế hoạch chiến lược trước đó nhằm tạo ra kế hoạch chiến lược năm 2021-2025 với mục đích chấm dứt tình trạng sử dụng thuốc lá thương mại tràn lan ở tiểu bang Washington. Kế hoạch này là cách tiếp cận toàn diện và tổng hợp để đạt được bốn mục tiêu sau đây với các chiến lược và chiến thuật cụ thể.

### MỤC TIÊU 1: GIẢM SỰ CHÊNH LỆCH LIÊN QUAN ĐẾN THUỐC LÁ THƯƠNG MẠI GIỮA CÁC NHÓM DÂN CƯ ƯU TIÊN

1. Thiết lập việc ngăn chặn thuốc lá thương mại như một khoản đầu tư quan trọng ở tiểu bang Washington. Tăng số tiền đầu tư của tiểu bang lên mức tối thiểu 25% kinh phí do CDC khuyến nghị.
2. Đảm bảo việc phát triển chương trình và phân bổ nguồn tài trợ cho các cộng đồng địa phương, bộ lạc và các nhóm dân cư ưu tiên nhận được thông tin từ những phương pháp tiếp cận dựa trên ý kiến của cộng đồng.
3. Sử dụng khung Các Yếu Tố Quyết Định Mang Tính Xã Hội về Sức Khỏe để kết hợp phương pháp tiếp cận dựa trên ACES/ Chấn Thương vào toàn bộ chương trình.
4. Xây dựng các công cụ thích hợp, hiệu quả để xóa bỏ sự bất bình đẳng về sức khỏe liên quan đến thuốc lá thương mại.

### MỤC TIÊU 2: NGĂN CHẶN VIỆC SỬ DỤNG THUỐC LÁ THƯƠNG MẠI Ở THANH THIẾU NIÊN VÀ GIỚI TRẺ

1. Giáo dục thanh thiếu niên và giới trẻ.
2. Xây dựng năng lực cho các nhà cung cấp dịch vụ học tập sớm, các trường từ Mẫu Giáo-Lớp 12, và các trường cao đẳng và đại học để nâng cao nhận thức và ngăn chặn việc sử dụng thuốc lá thương mại.
3. Giải quyết các nhu cầu về quy định chặt chẽ hơn đối với thuốc lá thương mại bao gồm điểm bán, giá cả và hàm lượng nicotine.

### MỤC TIÊU 3: TẬN DỤNG CÁC NGUỒN LỰC ĐỂ THÚC ĐẨY VÀ HỖ TRỢ ĐIỀU TRỊ LỆ THUỘC THUỐC LÁ THƯƠNG MẠI

1. Tăng cường khả năng tiếp cận các nguồn lực hỗ trợ điều trị lệ thuộc thuốc lá.
2. Phát triển kiến thức, kỹ năng và năng lực của nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe để điều trị tình trạng lệ thuộc thuốc lá thương mại và nghiện nicotine.
3. Cung cấp các dịch vụ điều trị tình trạng lệ thuộc thuốc lá ở cấp nhóm dân cư cho những nhóm dân cư không được phục vụ đầy đủ.

### MỤC TIÊU 4: LOẠI BỎ HÚT THUỐC TỰ ĐỘNG VÀ KHÍ THẢI THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ

1. Tăng cường các môi trường không có thuốc lá thương mại.
2. Thực thi các quy định về thuốc lá thương mại một cách nhất quán và hiệu quả.